

Riktlinjer gällande reklam i kommunala idrottsanläggningar

I några utav Växjö kommuns idrottsanläggningar finns reklam på väggar och sarger eller uppsatta skyltar på våra idrottsplatser. Det har uppkommit frågor från föreningar om vad som gäller vid reklam i kommunens anläggningar. I många utav Växjö kommuns anläggningar har vi flera aktörer som samsas om ytorna och där det uppkommit frågor om reklamplatser för respektive förening. Reklamförsäljning och medlemsavgifter är viktiga inkomstkällor för föreningslivet och därför är det viktigt från vår sida att ha tydliga riktlinjer för vad som gäller i våra anläggningar.

Mål

- Att skapa en tydlighet för föreningar gällande reklam på kommunala idrottsanläggningar.
- Att kontrollera och säkerställa att budskap på reklamen är i enlighet med Växjö kommuns värdegrund.
- Att säkerställa att anläggningar och dess inventariers skick och säkerhet inte äventyras av reklamskyltar.

Grundprinciper

- Alla berörda föreningar som i någon omfattning har seniormatcher alternativt tävlingar/arrangemang i anläggningarna ska ha möjlighet att sälja egna reklamplatser.
- Föreningen äger kostnadsfritt rätt att sätta upp reklamen.
- All form av ansökan om bygglov, tillstånd eller motsvarande ansvarar föreningen för.
- I Växjö kommuns idrottsanläggningar får ingen fast reklam sättas upp. Dock får tillfällig lös reklam sättas upp i samband med seniormatcher samt

tävlingar/arrangemang. All reklam som sätts upp ska alltså vara enkel att avlägsna.

- Kommunen äger rätt att på varje idrottsanläggning kostnadsfritt sätta upp reklam. Kommunen väljer själv placering. I övrigt gäller för kommunens reklam samma regler som för övriga reklamplatser.
- Reklamplatser får inte användas för tobak, alkoholhaltiga drycker eller budskap som strider mot annan god sed. Diskriminerande reklam får inte förekomma.
- Föreningarna åtar sig att väl vårda och underhålla reklamskyltar.
- Kommunen fråntar sig allt ansvar för eventuell skada på reklam vid nyttjande av anläggningen av andra än föreningen.
- Vid eventuell skada på anläggningen förorsakad av reklam är föreningen betalningsansvarig för återställandet av anläggningen.
- Kommunen har rätt att kräva borttagning av reklam för eventuell annan verksamhet där dylikt ej får/kan förekomma t.ex. vid speciella arrangemang. Föreningen ansvarar för täckning eller nedtagning av reklamen vid dessa tillfällen.
- All uppsättning av reklam ska ske i samråd med Arenaservice. Reklamskyltar får inte sättas upp så att det hindrar möjlighet till att sköta anläggningen såsom klippa och röja gräs. Skyltar som inte är rätt placerade kan tas bort av kommunen och kostnad för arbete debiteras föreningen.
- Föreningen ska följa respektive specialförbunds eller specialdistriktsförbunds bestämmelser angående reklam. Föreningen ansvarar för att dessa bestämmelser uppfylls.
- All eventuell reklamskatt betalas av föreningen/arrangören.